

A close-up photograph of a woman with dark curly hair, wearing a blue shirt, eating a sandwich. The sandwich is filled with salmon, green onions, and other vegetables. She has purple nail polish. In the background, another person is also eating a sandwich, but they are out of focus.

HÅSCAN Julkinen kilpailutus- prosessi

Kirsi Virta 3.12.2020

Olemme kansainvälinen ruokatalo, jolla on vahva pohjoismainen asema

Kotimarkkinamme kattavat Suomen, Ruotsin, Tanskan ja Baltian.

Kotimaassa tuotantolaitokset:
Rauma, Forssa, Vantaa, Mikkeli,
Outokumpu, Paimio.

Osakkuusyhtiöt Kivikylän
Lihapalvaamo Oy, Lihatukku Harri
Tamminen Oy, Boltsi Oy,
Länsikalkkuna Oy.

Logistiikkakeskus Vantaalla.

Asiakaspalvelu Turussa.

Viemme tuotteita lähes 50 maahan.



■ HKScanin kotimarkkinat

● Pääkonttori

● Tuotantolaitokset

● Myyntikonttorit

● Yhteisyritys

Vahvuutemme

Markkina-
johtajuus



Johtavat
brändit



Tilalta
kuluttajalle
arvoketju



Sitoutuneet
omistajat



Osaavat
ihmiset



Toimitus-
kyky



Paikalliset
raaka-
aineet



Luomme arvoa ruokaketjussa aina tiloilta kuluttajille saakka – ammattitaidolla ja yhteistyössä



REHU-
GENETIIKKA



TUOTTAJAT



HANKINTA
TUOTANTO



BRÄNDIT
KONSEPTIT




ASIAKKAAT
KANAVAT



KULUTTAJAT

Kilpailutusprosessi

- 
- Hankintailmoitus creditassa
 - Markkinavuoropuhelut ja esitarjouspyynnöt – läpikäynti, kommentit
 - Läpikäynti, tuotteistus ja sisäinen vuoropuhelu (tuotekehitys, laatuosasto, logistiikka ym)
 - Tarjouspyyntöön liittyvät kysymykset
 - Kysymys/vastausten läpikäynti (suora vai tukkujen kautta?)
 - Tarjouksen laatiminen

 - Hankintapäätös
 - Sopimuksen kotiuttaminen – tiivis yhteistyö, suoratoimittajana nopea reagointikyky

Esimerkki ravitsemusvaatimuksista - huomiot

		<u>Tarjoajalle tiedoksi:</u>							<u>Tarjoajan ilmoitettava lomakkeella:</u>										
		G = gluteeniton							G = Merkitse rasti (X), jos tuote ei sisällä gluteenia										
		L = laktoositon							L = Merkitse rasti (X), jos tuote on laktoositon										
		M = maidoton							M = Merkitse rasti (X), jos tuote ei sisällä maitoa										
		K = kananmunaton							K = Merkitse rasti (X), jos tuote ei sisällä kananmunaa										
		N = natriumglutamaattiton							N = Merkitse rasti (X), jos tuote ei sisällä natriumglutamaattia										
		R-vaatimus = tuotteen sallittu rasvamäärä (%) / 100 g:ssa saa olla enintään							R-määrä = Ilmoita tuotteen sisältämä rasvan määrä (% / 100 g)										
		S-vaatimus = tuotteen sallittu suolamäärä (lisätty suola+luontainen natrium) g/100 g:ssa							S-määrä = Ilmoita sekä tuotteeseen lisätty suola että raaka-aineiden luontaisesti sisältämä natrium suolana (g/100 g)										
									S-lisätty = Ilmoita tuotteen sisältämä lisätyn suolan määrä g/100 g (vanha merkitsemistapa). Ei vaikuta arviointiin.										
									NE-määrä = Ilmoita tuotteen sisältämä nesteen osuus prosentteina kypsäsästä, kuumennetusta tuotteesta. Jos nestettä ei ole, merkitse 0.										
		LI-vaatimus = tuotteen lihapitoisuus vähintään (lihapitoisuuteen ei saa lukea lihaan verrattavia aineosia)							LI-määrä = ilmoita tuotteen lihapitoisuus (% / 100 g)										
Rivi	Tuotteet	Yksikkö- pakkaus- koko vaatimus kg	G	L	M	K	N	R - vaatimus	R - mää- rä	S - vaatimus	S - mää- rä	S - lisät- ty	NE- mää- rä	LI- vaati- mus	LI- mää- rä	KAS- vaati- mus	KAS- mää- rä	T	Myynti- erän koko
1	Sika E-kuutio, kypsä, tuore, ei marinoitu, 16x16 mm, G, L, M, K, N	2.0 - 5.0						8,5		0,8				90					
65	Palvikinkkuleike, vk-pakkaus, viipale, 8-15 g, G, L, M, K, N	0.15 - 0.3						4,0		2,0									



**Sivut ammattilaisille:
www.hkscanpro.fi**

www.hk.fi/ravitsemus



Me HKScanissa teemme asiakkaidemme ja kuluttajien elämästä maistuvampaa – tänään ja huomenna.

Olemme vahvasti läsnä kuluttajien ruokahetkissä. Luonnollisen ja vastuullisesti tuotetun lihan rinnalla haluamme tarjota kuluttajille yhä monipuolisemman valikoiman maistuvaa ja terveellistä ruokaa moninasiin ruokahetkiin.

Kuluttajat voivat nauttia tuotteistamme hyvällä omallatunnolla. Meille on tärkeää, että kuluttajat tietävät, mistä valmistamamme ruoka tulee, miten se on tuotettu ja miten se vaikuttaa ympäristöömme.

Kehitämme koko ruokaketjua tiiviillä yhteistyöllä tuottajayhteisöemme ja muiden kumppaneidemme kanssa.

Olemme ylpeitä pitkästä pohjoismaisesta historiastamme, josta kumpuaa HKScanin taito luoda nautinnollisia ruokahetkiä.



Maistuvampaa elämää

– tänään ja huomenna