

Yritysryhmä-hankkeet - Yritysten mahdollisuus kehittää yhdessä ja yrityskohtaisesti toimintaansa Hankkeessa oltava 3 – 10 yritystä

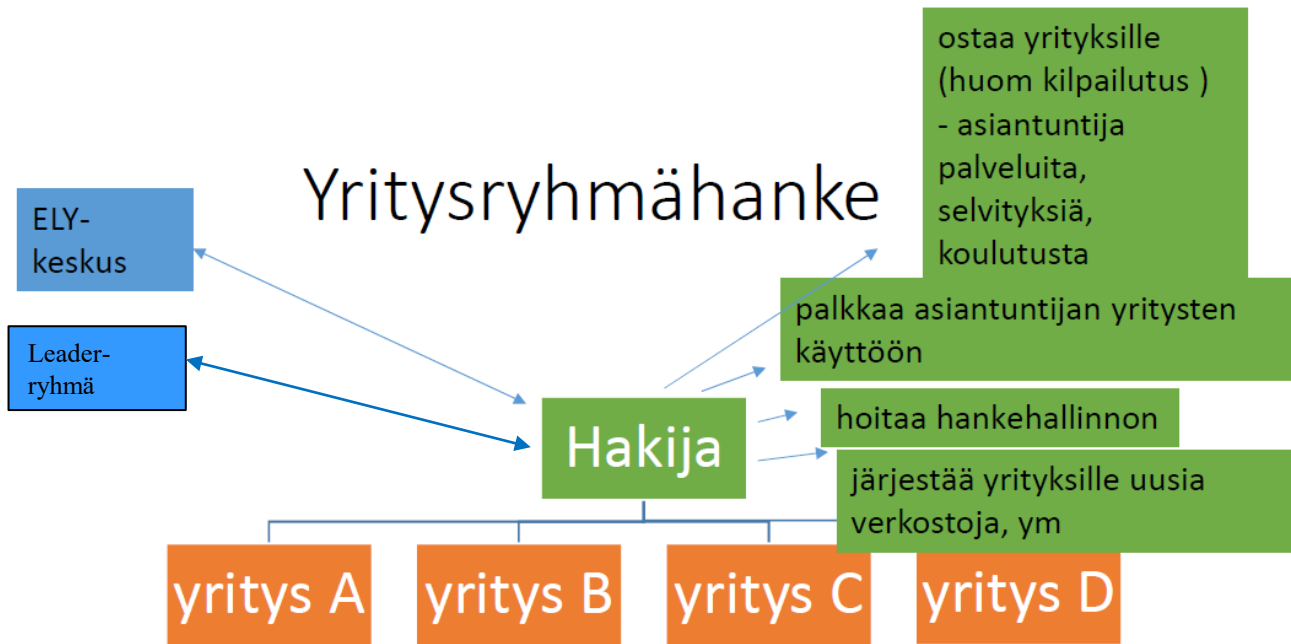


PRO
Agria

Auli Teppinen
ProAgria Etelä-Suomi ry



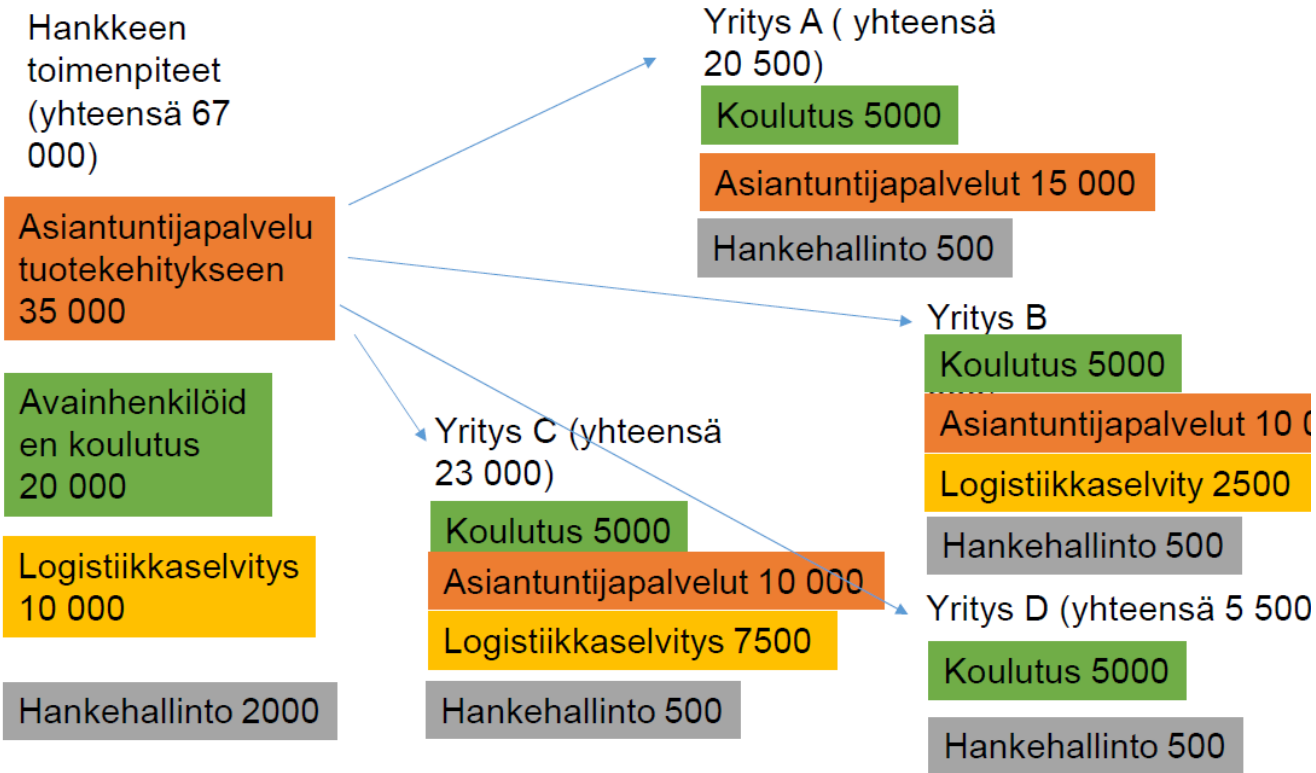
ProAgria Keskusten ja ProAgria Keskusten Liiton
johtamisjärjestelmälle on myönnetty ryhmäsertifikaatti



Kaikkien yritysten ei tarvitse hyödyntää kaikkia hankkeen toimenpiteitä

Osa toimenpiteistä voi kohdistua vain yhteen yritykseen

Yritysryhmä hankkeen suunnittelu



Yritysryhmä hankkeen rahoitus

- Ely-keskus rahoittaa 75%, yksityistä rahoitusta 25%
- Hakija ei siirrä euroja yrityksille, ei osta heiltä palveluita, ei maksa yrityksen palkkoja. Yrityksille siirtyy palveluita (koulutusta, selvityksiä, asiantuntijoita)
- Yksityistä rahoitusta voi jossain tapauksissa tulla myös muilta kuin osallistuvilta yrityksiltä, mikä pienentää yritysten omarahoitusosuutta



Ideoita mitä yritysryhmä-hankkeessa voisi tehdä

- **Esimerkkejä yhdessä toteutettavista toimenpiteistä**
 - Yhteiset koulutustilaisuudet (esim. Some, nettisivut, budjetointi, palvelujen muotoilu, talouden analysointi ja suunnittelu, markkinointikoulutus, työntajana toimiminen ym. Kielikurssit, palvelumuotoilu jne)
 - Yhdessä toteutettavien uusien palvelujen/tuotteiden tuotekehitystyö ja testaus
 - Yhteisiä markkina/ vientiselvityksiä
 - Uusien toimintaideoiden etsiminen yhdessä, benchmarking (= Yrittäjätapaamiset, tutustumiskäynnit alan yrityksiin, opintomatkat)
 - Matkailuyrityksissä yhteiset markkinointitoimenpiteet (esim. messuosastot, julkaisut, kieliversiot palveluista)
 - Huom. Ei voi sisältyä investointeja

Ideoita mitä yritysryhmä-hankkeessa voisi yrityskohtaisesti tehdä

- Yrityskohtaisia kehittämistarpeita, esimerkkejä
 - Yrityksen budjetin ja talouden seurannan työkalujen ”haltuunotto, yrityksen palvelujen kehittäminen, uudelleen muotoilu
 - Yrityksen digitaalisuuden kehittäminen
 - Yrityskohtaiset lisä/täydennyskoulutukset
 - Markkinatutkimukset, markkinoinnin suunnittelu
 - Toiminnan/markkinoinnin kehittäminen
 - Kansainvälistymistä edistäviä toimenpiteitä



Itä Uusmaalaisen Luo Hyvää – yritysryhmän kuuden yrittäjän yhdessä toteuttamia toimenpiteitä on mm. seuraavat:

- hanke-esitys
- www.luohyvaa.fi nettisivut tekeillä
- Luo Hyvää –facebook sivut
- Kaksi Green care-toimintaa esittelevää tilaisuutta (9.9.2016 pidetty ensimmäinen, n. 50 osallistujaa)
- Tutustumistilaisuudet alan toimijoiden kanssa, (asiakkaiden palvelutarpeiden kartoitusta, yhteistyömahdollisuuksien tunnistamista)
- Opintomatka Norjaa keväällä 2017, tutustutaan maatalo-avusteiseen toimintaan (In på tunet-tilat) Pohjois-Norjassa
- 7 koulutuspäivää, mitkä ProAgria toteuttaa aiheina mm. palvelujen muotoilua, tuotteistamista, hinnoittelua, yrityksen johtamista, budjetointia, toiminnan suunnittelua, markkinointia ja lisäksi 1 pv esitteiden suunnittelua ostopalveluna
- Kotimaan opintomatka hankkeen lopuksi keväällä 2018.
- Yhteisesti toteutettavien toimenpiteiden kokonaiskustannukset (sisältäen myös hallinnointikustannukset) n. 46 000 € , yrittäjien osuus 25 % eli 11 500 € -> osuus yrittäjää kohden n. 1900 € (jaettu tasan 6 yrittäjän kesken)
- Lisäksi yrityskohtaiset kehittämiskustannukset vaihtelivat 3800 – 15 600 € välillä, jolloin yrittäjien omarahoitusosuus niistä oli 25 % eli n. 950 – 3900 €.

Esimerkki matkailuyrittäjien muodostaman yritysryhmähankkeen toimenpiteistä

Yhteisesti toteutettavia toimenpiteitä:

- Yhteismarkkinointi
- Ryhmämatkojen kehittäminen
- Benchmarking P-K (tai E-S)
- Messut, markkinointitapahtumiin osallistuminen

Yrityskohtaisia toimenpiteitä:

- uudet interaktiiviset nettisivut
- Kielikäännökset
- Tuotekehitys, tuotteistaminen
- Tuotepaketit/ palvelujen tuotekehitys sesongin ulkopuolelle
- Kohderyhmämarkkinointi + materiaali
- SOME /nettimarkkinointi
- Muu markkinointi

Tämän yritysryhmähankkeen kokonaiskustannusarvio n. 76 000€, josta hallinnointikustannukset /hankevetäjän työpanos 16 000 €. Hankkeessa mukana 4 yritystä, yritysten osuus kustannuksista on 2550 – 33500 € + hallinnointikulujen jyvitys.

-> rahoitustuen jälkeen yrittäjien maksettavaksi jää n. 1700 € – 9500 €.

Kiinnostuitko yritysryhmä-hankkeesta ?

- Yritysryhmähankkeen valmistelun lähtökohtana on hyvä olla se, että yrittäjillä on ensisijainen tarve/halu kehittää/toteuttaa yhdessä sovittuja toimenpiteitä
- Mieti ensin itse, mitä kehittämistarpeita omassa yrityksessäsi on ? Voiko olla myös muilla yrittäjillä samoja aiheita?
- Tunnistatko yrittäjiä, joiden kanssa voisit / haluaisit tehdä yhteistyötä?
 - Voit keskustella heidän kanssa ja ehdottaa yhteistyötä
- ”Lisänä / bonuksena hankkeessa ovat yrityskohtaiset toimenpiteet
- Yrittäjien toistensa tunteminen jo entuudestaan voi olla hankkeen toteutuksessa etu
- Huom: Osallistuvat yrittäjät voivat olla myös eri alueilta, jos on tarve toteuttaa yhteistyötä niin. Kaikkien ei tarvitse olla samalta Ely-alueelta, mutta jos yritysryhmä-hankerahoitus haetaan alueen Leader-ryhmältä, tulee kaikkien yrittäjien sijaita ko. Leaderin alueella
- Kaikki hankkeessa mukana olevat yritykset tulee sijaita maaseutuohjelma-alueella
- Hankkeen valmistelun aikana on syytä keskustella myös ennakkoon, kuinka toimitaan tilanteissa, jolloin ryhmän jäsenillä on näkemyseroja
- Hankkeen hallinnointikulun arvioi hallinnoija hankkeen valmisteluvaiheen aikana mikä sisällytetään hankkeen kokonaiskustannusarvioon