

PALMA

Parhaita matkailualan yritys esimerkkejä
Vaasan seudulta 6.-7.11.2018




Ammattimatka järjestettiin osana Hämeen ELY-keskuksen rahoittamaa PALMA, palvelumuotoilulla uutta liiketoimintaa maaseudulle -hanketta.

LAMK

PRO
Agria Etelä-
Suomi



 Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahoitus-
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Matkarapotti:

Kahden päivän aikana tutustuimme viiteen erilaiseen matkailualan yritykseen Vaasan seudulla. Aloitimme kierroksen Luomajärven Hevoskievarista, joka tarjoaa ratsastuslomaa, majoitusta, kokoustiloja, elämyksiä ja korkealaatuisia ravintolapalveluja Luomajärven maalaismaisemissa Ikaalisissa.

Toisena kohteena oli Kyrö Distillery Company, joka sai alkunsa saunan lauteella, viiden ystävän siemaillessa amerikkalaista ruisviskiä. Muutaman vuoden sisällä ruistislaamo perustamisesta saatiin ensimmäiset kansainväliset palkinnot arvostetusta alkoholikilpailusta. Se edesauttoi myyntiä, sillä nykyisin tuotteita myydään jo lähes 30 maassa ja puolet liikevaihdosta tulee viennistä.

Majoituimme Kalles Inn -majatalossa. Yritys kertoo omilla nettisivuillaan olevansa ainutlaatuinen saaristoelämys, joka tarjoaa unohtumattoman kokemuksen henkeäsalpaavassa ympäristössä merenrannan rauhan ja luonnonkauneuden ympäröimänä. Täydellinen pitopaikka tilaisuudelle, olipa se sitten liike- tai yksityistilaisuus, perinteinen tai eksoottinen, virallinen tai rento.

Toisena päivänä tutustuimme Bock's Corner Brewery -itsenäiseen panimoon ja publiin, joka jatkaa 1865 alkanutta panimoperinnettä Vaasan Pukinkulmassa. Lisäksi kuulimme yritysesittelyn Frantsilan Hyvän Olon Keskuksessa.

Matkalle osallistui 11 yrittäjää ja 4 hankehenkilöä Hämeen alueelta. Osallistujalista on liitteenä.

Matkan ohjelma 6.-7.11.2018:

klo 7.30 Asikkala	Turistipysäkki, taksi asemanvieressä, Kustaantori, 17200 Vääksy
klo 8.00 Lahti	Matkakeskus
klo 9.00 Hauho	Bussiasema
klo 10.00 Tampere	Lahdesjärven ABC, lyhyt tauko
klo 11.15 Yritysesittely ja lounas	Luomajärven Hevoskievari Oy, Luomajärventie 34, 39500 Ikaalinen
klo 12.45 -> matka jatkuu	
klo 14.45 - 16 Yritysesittely ja tislaamokierros	Kyrö Distillery Company Oltermannintie 6, 61500 Isokyrö
klo 17.30 Majoittautuminen	Kalles Inn - Klobbskatintie 189, 65970 Söderudden
Klo 18.00 Yritysesittely ja illallinen	Kalles Inn – yrittäjän Freddi Skottin puheenvuoro. Yritys on mukana yritysryhmähankeessa, jossa tuoteistetaan uusia matkapaketteja. Lisäksi paikalla projektipäällikkö Peter Källberg.

7.11.2018

Klo 8.00 aamianen	Kalles Inn - Klobbskatintie 189, 65970 Söderudden
klo 9-11.30 Yritysesittely	Bock's Corner Brewery, Gerbyntie 18, 65230 Vaasa. Lisäksi Visit Vaasan toimitusjohtajan Max Janssonin puheenvuoro.
klo 11.30 -> matka jatkuu	
klo 14 Yritysesittely ja lounas	Lounas / Frantsilan Kehäkukka / Yrjö-Koskistentie 1, 39100 Hämeenkyrö Yritysesittely / Frantsilan Hyvän Olon Keskus, Kyröspohjantie 320, 39100 Hämeenkyrö
klo 16.30 kotimatka alkaa	
klo 18.00 Hauho	
klo 19.00 Lahti	
klo 19.30 Asikkala	

Järjestäjien huomiot:

- Yrittäjiä kannustettiin tekemään havainnointia, joka on yleisesti käytetty menetelmä palvelumuotoilussa: mm. tutustumalla kohteen sähköiseen markkinointiin etukäteen ja paikan päällä apukysymysten kautta esim. millainen ensivaikutelma syntyi kohteesta. Tämän menetelmän avulla yrittäjät ymmärtävät jatkossa, mm. mistä elementeistä ensivaikutelma syntyy heidän omissa yrityksissään ja siihen voi vaikuttaa. Matkan aikana yrittäjät kirjoittivat kommentteja ylös reissuviikkoon, joista osa taltioitiin.
- Ammattimatkan aikana oli varattu aikaa yrittäjien verkostoitumiseen mm. bussimatkoilla ja lounaalla. Osallistujat kokivat verkostoitumista tukevan toimintatavan hyödylliseksi.

Kooste palautteista:

Palautetta saatiin 9 osallistujalta kirjallisena. Retken arvosanaksi saatiin 4,64 asteikolla 1-5.

Vastasiko päivän sisältö odotuksiasi ja toiveita (Arvosana 1-5)?

- Erinomaisesti
- Vastasi oikein hyvin. Oli erittäin mielenkiintoisia kohteita.
- Vastasi.

Mikä oli paras oppi päivien aikana?

- Paras oppi oli toteuttaa ja uskoa omiin tuotteisiin, laadukkailla raaka-aineilla ja kotimaisilla tekstiileillä. Bock`'s oli hyvä kohde!
- Pitkäjänteinen työ ja omaan näkemykseen luottaminen kantaa. Kaikkiin tarjoutuviin mahdollisuuksiin ei voi tarttua.
- Erikoistumalla erottautuu.
- Iglut. Mielenkiintoista nähdä ne ja kuulla niistä.
- Rohkeutta ja määrätietoisuutta kehiin ja kirkas määränpää!
- Loistavat kohteet, joista jokaisessa oli mielenkiintoista opittavaa ja ajateltavaa.
- Iglut. Stailaus.

Ruusuja ja risuja järjestäjille?

- Hyvä kokonaisuus, monipuolisia kohteita, hauska seura
- Kiitokset järjestetystä hyvästä ohjelmasta!
- Aikataulu hieman petti. Tärkeintä oli kuitenkin valittujen kohteiden moninaisuus ja kiinnostavuus! Paljon ruusuja kohteiden valitsijoille!
- Mukava matka.
- Erittäin hyvät kohteet. Hyvä kokonaisuus. sopivasti kohteita ja erilaisia. Päivällinen liian myöhään. Liian pitkä tauko.
- Suuresti kiitoksia.
- Ruusuja: +Kohteet +Sisältö +Hyvät keskustelut. Ei risuja.
- Hyvin järjestetty, monipuoliset kohteet, kaikista jotain oppia.

LUOMAJÄRVEN HEVOSKIEVARI – Keskiössä palvelujen paketointi, oston helppous ja ruoka

Luomajärven maalaismaisemat Ikaalisissa tarjoavat oivat puitteet rentoutumiseen, juhliin, ratsastukseen ja majoitukseen. Palvelut ovat tuotteistettu ja helposti varattavissa suoraan verkkosivuilta. Asiakas voi valita valmiista lomapaketeista tai suunnitella yhdessä yrittäjän kanssa oman paketin. Hevoskievarin isäntä Mika Haagmann tarjoilee rehtiä, kotimaisista raaka-aineista valmistettua maalaisruokaa, jossa on vaikutteita Ranskan ja Italian maalaiskeittiöistä. Yrityksen FB-sivuja seuraa kunnioitettavat 5360 tykkääjää!

www.luomajarvenkievari.fi

Huomioita kohteesta:

Ensivaikutelma:

- Kaunis pihapiiri
- Valloittava, vangitseva esittely (historia ja ruoka), lämmin innostava vastaanotto > Omistajan persoona myy varmasti
- Kaunis, näyttävä tarjoilun esillepano
- Maukas ruoka, paikallisuus, satokalenteri ja erityisruokavaliot huomioitu > myyntivaltti
- Siistit, hyvin hoidetut tilat


Brändäys/Näkyvyys:

- markkinointikulut muutamia % vuodesta
- yrityskummi apuna alusta saakka markkinoinnin kehittämisessä
- markkinointipäällikkö provikkapalkalla
- markkinoinnissa panostetaan vahvasti someen
- uutiskirje 3 krt/v, uutiskirjeen jakomäärä 4-6000, systemaattisesti kerätty asiakasrekisteriä
- bookingista näkyvyyttä, markkinointia ja 30-40%, monet kuitenkin soittavat ja kysyvät/varaavat suoraan
- Vuonna 2017 Napakymmissä yhtenä palkintona, siitä lähti lomapakettien myynti lentoon > jakoja uutiskirjeelle toista tuhatta, ei tietoa miten pääsivät ohjelmaan mukaan

LAMK

PRO
Agria Etelä-
Suomi




 Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



LAMK

PRO
Agria Etelä-
Suomi



 Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahoisto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

KYRÖ DISTILLERY COMPANY - Harkittu brändäys, suomalainen ruis ja yrityksen syntytarina markkinointiviestinnän ytimenä

Kyrö Distillery Company sai alkunsa saunan lauteella, viiden ystävän siemaillessa amerikkalaista ruisviskiä. Muutaman vuoden sisällä ruistislaamo perustamisesta saatiin ensimmäiset kansainväliset palkinnot arvostetusta alkoholikilpailusta. Se edesauttoi myyntiä, sillä nykyisin tuotteita myydään jo lähes 30 maassa ja puolet liikevaihdosta tulee viennistä. Pelkästään kilpailuvoitot eivät kannata markkinointia, joten brändin rakentamiseen ja suunnitelmalliseen markkinointiin panostetaan jatkossa entistä enemmän.

www.kyrodistillery.com


Huomioita kohteesta:

- Brändi rakennettu systemaattisesti ja se näkyy todella vahvana tarinan hyödyntäminen lähes jokaisessa kosketuspisteessä. Siihen liittyy kiinteistön alkuperäisen käytön mukainen meijeritarina ja lisäksi alueen Napuen sotahistoria
- Kyrö Distilleryn saunasta alkanut syntytarina ja miten kaikki etenivät, miten alunperin kiinnitettiin etiketti, kuinka pienestä kasvoi maailmanlaajuisesti kiinnostava konsepti.
- Erittäin mielenkiintoinen esittelykierros innostavasti ja rehtiin, suorasukaiseen tyyliin kerrottuna, valtteina persoonallisuus ja aito isokyröläisyys perustuen vahvaan tarinaan.
- Mainostoimisto Werklig ollut mukana alusta saakka.
- Oma Napue-fontti muistomerkistä digitalisoitu ja muokattu.
- Ensin gin pakattiin ostopulloon, jonka desingnin omisti italialainen pullon valmistaja. Nyt teetetty desingpullo, jonka suunnitteli Mikko Laakkonen
- Alueella on hyvät ja selkeät opastukset. Tyylikkäätilat, kaikessa panostettu tarinallisuuteen ja visuaalisuuteen ja tuotteiden viimeistelyyn ja paketointiin. Myös logistiikkatilat huomioitu sekä työntekijöiden vaatteet noudattavat brändiä.
- Aidosti hyvänoloinen työilmapiiri, onnellisia ja tyytyväisiä työntekijöitä, puhuvat työnantajastaan kauniisti oma-aloitteisesti
- Erittäin pieni rikkoontuneiden pullojen osuus. Läpikohtaisesti ajatellut prosessit.
- Suuret suunnitelmat tulevaisuuteen, mielenkiinnolla seuraan yrityksen ja alueen kehittymistä.
- Alueella järjestetään tapahtumia mm. Kyrö Festarit ja Tynnyrinomistajajuhlat 2x/v, joissa voi maistella, miten tynnyri on kehittynyt. Kypsy 3-5v. 60 litran tynnyrin voi ostaa omaksi 5000e.

LAMK

PRO
Agria Etelä-
Suomi



 Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



LAMK

PRO
Agria Etelä-
Suomi



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahoitus-
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

KALLES INN – uudistuva ja saaristolaismystiikkaa hyödyntävä yritys

Huikea ja ainutlaatuinen saaristoelämys, joka tarjoaa unohtumattoman kokemuksen henkeäsalpaavassa ympäristössä merenrannan rauhan ja luonnonkauneuden ympäröimänä. Täydellinen pitopaikka tilaisuudelle, olipa se sitten liike- tai yksityistilaisuus, perinteinen tai eksoottinen, virallinen tai rento. Tilaisuudet räätälöidään asiakkaan toiveiden mukaisesti. Majoituksen lisäksi tarjolla on erilaisia elämyspalveluja. Yritys sai Vuoden Kotimaan Matkailuyritys - tunnuksen vuonna 2018. Lisäksi yritys kehittää toimintaansa yritysryhmähankkeessa.

www.kallesin.fi

Huomioita kohteesta:

- Monipuolisesti tarjolla aktiviteetteja asiakkaille, mm. kuljetus veneellä saaristoon n 1h tai Away tourism, On the rocks -kävely heikoilla jäillä, kunnes tipahdetaan. Saadun palautteen mukaan parempaa, kuin Kemissä (massaturismi ja nopeus) tai kalaverkkojen tarkastaminen 380e/ryhmä + 20e/hlö max 16 hlö
- Lähellä sijaitsevat majakat sekä luonnonsuojelualue Valassaari
- Ilmaston muuttuessa ei enää järjestetä kelkkasafareja, sillä on liian lämmintä
- Nykyisin myös suosittua päiväretki Umeåån > kulttuuri, ravintolat, luonto, Lapin alku
- Haaste: Aktiviteetteja oltava riittävästi 2-3 yölle, sillä Kiinalaiset kaipaavat aktiviteetteja, saksalaiset hiljaisuutta

Hankkeet:

- Merten talo -hanke, arkkitehtuurikilpailu? Maailman perintöportti, varaukset yhä Vaasan kautta
- Archipelago Attractions -hanke, rahoitus markkinointiin ja paketointiin, bechmarking, toiveena lisää yöpymispaikkoja saaristoon.


Haaste:

Mielikuvan muuttaminen: Suomessa vaan kaksi paikkaa, Hki ja Lappi. Kun Lappi loppuunmyyty, ei voida tulla Suomeen > Uudet kohteet!

LAMK

PRO
Agria Etelä-
Suomi



 Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahoitus-
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



BOCK´S CORNER BREWERY – kongressiasiakkaille kokouspaketteja vanhassa panimomiljöössä

Yritys on itsenäinen panimo ja pubi, joka jatkaa 1865 alkanutta panimoperinnettä Vaasan Pukinkulmassa. Panimo valmistavaa erilaisia ja mielenkiintoisia juomia niiden juotavuutta unohtamatta. Ennen kaikkea panimo haluaa edistää kulttuuria ainutlaatuisella yhdistelmällä vanhan panimomiljöön tunnelmaa, yhteisöllisyyttä ja laadukkaita tuotteita, siksi he puhuvatkin "kulttuurijuomista". Panimon yhteydessä toimii myös ravintola terasseineen, kongressikeskus, tilaussaunoja sekä kyläkauppa, joka myy mm. oluita, siidereitä, lihaa ja lahjoja.

Yritysesittelyn lisäksi kuulemme Visit Vaasan toimitusjohtajan Max Janssonin terveisiä Vaasan seudun matkailun kehittämistä.

Huomioita kohteesta:

- Lämmin vastaanotto, kattava esittelykierron, vahva tarina, hieno visuaalisuus jopa perustajan pojan ulkoista olemusta myöten.
- Idea lähti pienestä painotalosta > pieni pub > pieni ravintola > panimo
- Toiminta alkanut 2015 keväällä, pihapiirissä on innovaatiokeskus rakenteilla
- Mielenkiintoinen pihapiiri, veikeitä kanoja, pöydät vanhoja tukipilareita (löytyneet mullan alta), tuleva innovaatiokeskus


Filosofia:

- Pyrkivät tekemään mahdollisimman paljon itse, olut lihat makkarat kahvi, laadullinen kysymys. 10kunta tuottajaa, suorat ostokset, pyrkivät aikaansaamaan omalla toiminnallaan

LAMK

PRO
Agria Etelä-
Suomi



 Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahoitus-
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

laadullista kehitystä, pääsemään Euroopan mittakaavalle tuotannossa, tekevät ajatuksella asioita, ja kun välikädet jää pois niin rahaa jää yrityksen ja alueen kehittämiseen.

Innovaatiokeskus:

- digitalisaatiopuoli, business, coworking space, projektiluonteinen, esim Wärtsilän vanhojen laivojen digitalisoiminen, haastavaa, strategisempaa, eri puolilta ihmiset samaan tilaan innovoimaan projektikohtaisesti

Yleistä:

- Oli mielenkiintoista nähdä, miten tila täyttyi ja taipui lounasruokailuun, keittiö ja ravintolasali olivat hyvin ja tunnelmallisesti suunniteltuja, esillepano kaunista ja harkittua
- hyvä palvelu


MAX JANSSON – Visit Vaasan toimitusjohtaja

- Vaasan yöpymiset 1,3-1,8% nousussa vuosittain
- Tahtotilana on saada ympärivuotisesti matkailijoita alueelle, nyt talvimatkailijoiden osuus on 70%
- Lähimatkailu nousussa, myös kulttuurin perässä matkaavat dinksit (double incomes no children)
- Usp (unique selling points) alueella mm. läntisin paikka Suomessa, jonne pääsee autolla, ainut Unescon suojelukohde ja maailman pohjoisin laivamatka Vaasa - Umeå, lyhyt, taxfree
- Kohderyhmänä myös lapsiperheet, yhteistyö > powerpark, laivalippu, hotelli, ranneke > ruotsalaisten osuus 56%
- Markkinointia tehdään yli kuntarajojen, silloin saadaan tuloksia

LAMK

PRO
Agria Etelä-
Suomi



 Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



FRANTSILAN HYVÄN OLON KESKUS – Elämyksiä ja yrttejä Hämeenkyrön vehmaissa maisemissa

Hyvän Olon Keskuksen konsepti rakentuu luonnonrohtojen, yrttien ja luontaishoitojen varaan. Frantsila Spa on ainutlaatuinen kokonaisuus hemmotteluvia hoitoja, lempeitä löylyjä ja kylpemistä tähtitaivaan alla. Saatavilla on kattavia kokouspaketteja, TYKY- ja TYHY- päiviä vuosisataisessa miljöössä nykyaikaisella kokoustekniikalla varustettuna. Paikalla pidetään lukuisia ulkopuolisten tahojen järjestämiä kursseja, jotka ovat avoimia kaikille. Tilalla on mahdollisuus myös majoittua ja nauttia lomasta täyshoidossa, rentoutuen luonnon helmassa yrttipolulla tutustuen yrtteihin ja kuunnellen metsäkosken rauhoittavaa solinaa.

Huomioita kohteesta:

- Frantsilan hyvänolon keskus oli mukavan erilainen paikka aiempiin kohteisiin verrattuna. (Saimmekin osallistuneilta yrittäjiltä hyvää palautetta siitä, että valitut kohteet olivat keskenään erilaisia ja monipuolisia).
- Yrittäjä otti meidät vastaan tunnelmallisessa salissa ja oli lämmittänyt meille viljapussit, jotka lämmittivät hartioilla esittelyä kuunnellessa.
- Frantsilassa on 38 majoituspaikkaa + 10 kesällä.

LAMK

PRO
Agria Etelä-
Suomi



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahaisto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

- Sijainti vanhassa puutalossa, jossa alakerrassa kokoustila/sali ja ruokailutilat, kauppa. Yläkerrassa joogasali ja majoitusta.
- Hyvänolon keskuksen lisäksi on ravintola Kehäkukka (jossa lounastimme) ja Frantsilan tuotteiden tehdas/valmistuspaikka. Kaikki yrittäjävetoisia.

