

RUOKAMAISEMA -TAPAHTUMA
TOIMINTAMALLI

RAUTAJÄRVEN MAISTUVA SUVIEHTOO 16.6.2017

Maisemahelmiä Pirkan Helmen alueella -hanke



SISÄLLYS

Johdanto	3
1 TAPAHTUMAN IDEOINTI	4
2 TAPAHTUMAN SUUNNITTELU	6
3 TAPAHTUMAN TOTEUTUS RAUTAHOVIN MAISTUVA SUVIEHTOO	
3.1 Tapahtuman suunnittelu	8
3.2 Tapahtuman teema	8
3.3 Tapahtuman toteutus	8
4 KOKEMUKSET	
4.1 Palaute ja kokemukset	12
4.2 Talous	13
4.3 TTulevaisuus	13
5. MUISTILISTA	14

*Raportti ja suunnitelma: Jutta Ahro, Outi Penttilä
Kuvat: Jutta Ahro, Outi Penttilä*

JOHDANTO

RUOKA JA MAISEMA – YHTEISTYÖN VOIMAA

Suomalaisen maaseudun maisema on myös ruuantuotannon maisemaa. Suomalaisen maaseudun maisema on kulttuurimaisemaa ja suomalainen ruoka on ruokakulttuuria. Maisema ja ruoka ovat toisistaan riippuvaisia seikkoja, jotka yhdistämällä voidaan viedä eteenpäin kuluttajille tietoja ruokaketjusta.

Tämän päivän ihmiset eivät enää tarpeeksi tiedä ruuan alkuperästä ja sen tuotannon merkityksestä maaseudulle. Ruoka ja maisema voidaan kokea eri aistien avulla. Erialaisten aistikokemusten avulla koettuna ruoan ja maiseman merkitys koetaan eri lailla. Eri vuodenaikojen huomioiminen on myös tärkeää tuoda esille.

Rautajärven maistuva Suviehtoo -tapahtuma sai alkunsa, kun haimme Maisemahelmiä hankkeeseemme aiheesta kiinnostuneita kyliä/yhdistyksiä. Pälkäneen Luopioisten maamiesseuran Kukkiin maa- ja kotitalousnaiset nappasivat kiinni tähän teemaan. He halusivat toimintakylällään eli Luopioisten Rautajärvellä yhdistää upean luonnon ja arvokkaan maiseman paikkakunnan maataloustuotantoon.

Tapahtuma toteutettiin talkootyönä. Maisemahelmiä Pirkan helmen alueella -hankkeen myötä oli mahdollisuus testata uutta toimintamallia, jossa tapahtuman voima ja idea haettiin ympäröivästä maisemasta ja luonnosta. Tähän yhteenvedoon olemme keränneet tapahtumastamme saamiamme kokemuksia.

Tapahtuma onnistui hyvin. Saimme aikaan yhdessä monipuolisen tapahtuman, jossa oli paljon aineksia jatkoajatuksiksi ja opeiksi muillekin. Kaikki onnistui niin hyvin, koska ryhmä, joka tapahtumaa järjesti oli motivoitunut, osaava ja työhön tarttuva. Suuri kiitos Kukkiin maa- ja kotitalousnaisille.

Tampereella 29.3.2018

Jutta Ahro
maisema-asiantuntija
MKN Maisemapalvelut

Outi Penttilä
ruoka- ja yritystasiantuntija
MKN Yrityspalvelut

ProAgria Etelä-Suomi, maa- ja kotitalousnaiset
Maisemahelmiä Pirkan helmen alueella -hanke

1 TAPAHTUMAN IDEOINTI

Mitä halutaan tuoda esille oman alueen ruoasta ja maisemasta? Miten ruoka ja maisema liittyvät toisiinsa alueella? Onko alueella kulttuurimaisemaan ja ruokakulttuuriin liittyviä erikoisuuksia, henkilöitä ym?

Tapahtuman ideoinnin pohjaa:

- Alueeseen/kylään/kuntaan/kaupunkiin/toimijoihin/tapahtumaan ym. liittyvät seikat, muut tapahtumat, historia, paikat, henkilöt, ruokamuistot, kulttuurimaisema ym.

- Lähteinä voi käyttää lehtiä, alueesta tehtyjä historiatutkimuksia, selvityksiä, muita arkistoja, valokuvia, reseptejä, kirjoja, haastatteluja ym

- Huomioi eri vuodenaajat sekä eri vuorokaudenaajat – voisiko ne hyödyntää eri tavoin kuin totutusti.

- Tapahtuman omaleimaisuus ja yllätyksellisyys ovat avainseikat tapahtuman ideoinnissa!

RAUTAJÄRVEN SUVIEHTOO -TAPAHTUMAN IDEOINTI

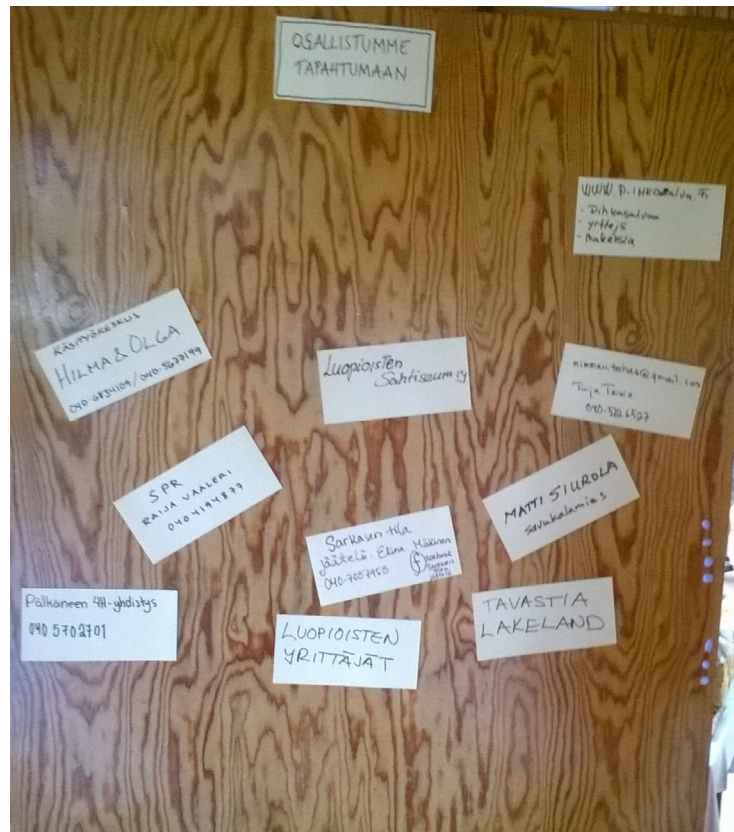
Rautajärven ruoka ja maisematapahtuman ideointi aloitettiin marraskuussa 2016 alueen aktiivisten maa- ja kotitalousnaisten palaverilla, jossa oli mukana Maisemahelmiä Pirkanhelmen alueella -hankkeen vetäjä maisemasuunnittelija Jutta Ahro sekä ruoka- ja yritysasiatuntija Outi Penttilä.

Ideointipalaverissa kartoitettiin Rautajärven alueen historiaa ja merkikhenkilöitä, kartanoita, maisemaa ja paikkoja, alueen ruokakulttuuria ja alueen vahvuuksia – miten nämä seikat voisivat tuoda esille alueen ruokaa ja maisemaa.

Melko pian yhteiseksi tekijäksi löytyi alueella 1800-luvulla vaikuttanut Kalle Antinpoika, joka on toiminnallaan kehittänyt Rautajärveä ja hänen "jalanjälkensä" näkyvät vieläkin. Kalle Antinpojasta oli tehty Rautajärvellä näytelmä aiemmin, joten taustamateriaalia löytyi.

Ideointipalaverissa pohdittiin mitä erilaisia seikkoja Kalle Antinpoikaan liittyi. Kalle Antinpoika oli maanviljelijä, alueen kartanoiden omistaja, alueen kehittäjä, joka kalasti lahnoja Kukkialta ja näitä myytiin mm. Hämeenlinnan torilla. Lahnoista valmistettiin aikoinaan alueen perinneruokaa suolalahnaa. Tapahtumassa haluttiin tuoda esille vesistöä ja alueen luontoa. Rautajärven maisema on viljavaa ja alueelta löytyy monenlaisia yrityksiä, joita haluttiin tuoda esille.

Tapahtumaan haluttiin mukaan vettä, luonto, alkukesän tunnelmaa sekä hyviä paikallisia kahvilatuotteita. Päädyttiin kirkkovesoutuun Kukkialla, hyvinvointia luonnosta Pihtilammella, jossa on laavu ja lampi, luonnonyrtteihin ja -kukkiin ja Rautajärven alueeseen tutustumista sekä tietysti Rautaho-



ville alueen yrittäjiä sekä kahvila, jossa tarjolla suolalahnaa ja muita alueen herkkuja.

Tapahtuma-ajan mietinnässä pohdittiin ajankohtaa sellaiseksi, jolloin ei ole vielä kovin paljoa ollut erilaisia kesätapahtumia. Kellonajaksi haluttiin ilta-aika, jotta alueen luontoa voidaan tuoda esille uudella tavalla. Suomen Luonnonpäivä oli 17.6., joka haluttiin yhdistää myös mukaan. Tapahtuman ajankohdaksi valittiin pe 16.6.2017 ja tapahtuman ajaksi klo 17-23. Ja tietysti toiveena kaunis kesäilta, koska kaikki tapahtumat ovat ulkona.

Ideointipalaverissa päätettiin työnjako, jossa jokainen mukana ollut selvittää omalta osaltaan yhteistyötahoja ja mahdollisuuksia monisyisen Rautajärven suviehtoo -tapahtuman järjestämiseen.

Päätettiin pitää myös palaveri alueen eri yhdistysten ja yrittäjien kanssa, jolloin voidaan kesän tapahtumaa markkinoida heille.

Infotapahtuma alueen yhdistyksille ja yrittäjille 4.4.2007 Rautahovissa.

Ideariihä kannattaa olla avoin ja kaikkien ajatukset otetaan huomioon. Ideoinnissa voidaan jokaisen ajatuksen huomioida, kun kaikki kirjoittavat omat ajatukset esim. post-it lapuille (yksi ajatus tai asia/lappu). Tämän jälkeen yhdistetään laput niin, että ne ryhmitellään kategorioihin. Näin saadaan erilaisia näkökulmia esille.

Ideariihestä tehdään yhteenveto ja tämän pohjalta luodaan yhteinen ruoan ja maiseman huomioiva tapahtuma.



2 TAPAHTUMAN SUUNNITTELU

SUUNNITTELUYÖRYHMÄ

Tapahtuman suunnitteluryhmä lähtee valmistelemaan tapahtumaan. Mukaan kannattaa ottaa tarpeen mukaan myös eri alojen asiantuntijoita. Aiheeseen liittyviin materiaaleihin tutustumiseen, haastatteluihin ym. kannattaa varata aikaa.

Suunnitteluryhmä miettii tapahtuman teeman, ajankohdan, kellonajan (muutamasta tunnista esim. tapahtumaviikkoon), paikan, kohderyhmää, osallistujamääräarviota, markkinointia, budjettia, yhteistyötahoja.

Ryhmän koko kannattaa pitää maltillisena, noin 6-10 henkilöä. Ja ryhmään lähteviltä kannattaa varmistaa, että he sitoutuvat työhön. Yhdistystoiminnassa on kyse vapaaehtoisuudesta, toisten hoputtelu ja peräänkatsominen ei ole mielekästä harrastustoimintaa.



RUOKA

- Alueelliset erikoisuudet ja niiden esiintuominen eri aistien avulla. Erilaisten aistikokemusten avulla ruoka koetaan uudella tavalla. Voisiko asiakkaat osallistua mukaan toimintaan?

- Maistiaisissa ja tarjoiluissa lähiruoan huomioiminen sekä lähiruokatuottajat ja heidän esiintuominen. Olisivatko lähiruokatuottajat halukkaita myymään omia tuotteitaan vain nostetaanko heidän tuotteita muuten esille?

- Vuodenaikojen esiintuominen ruokaan liittyvissä seikoissa.

- Yhteys elintarvikevalvontaan etukäteen ja ilmoittaa tapahtumasta, jos tarvitsevat ilmoituksen.

- Elintarvikehygieniaan liittyvät seikat ja niiden miettiminen – kylmä kylmänä ja kuuma kuumana!

- Luonnossa tapahtuvissa toiminnoissa elintarvikkeiden esivalmistelu keittiötiloissa etukäteen. Luonnossa tapahtuu ruoan viimeistely.

- Lähiruoka on ekologista, joten ekologisuus huomioida myös ruoantarjoilussa eli miten voitaisiin esim. kertakäyttöastiat jättää pois tai ruokahävikkiä vähentää.

MAISEMA

- Alueelliset maisemaan liittyvät seikat esille, esim. kulttuurihistoria, paikat ja niiden historia ja merkitys. Jo olemassa olevat arvot ja inventoinnit kannattaa hyödyntää (mm. maakuntakaava)

- Tarkastele maisemaa ulkopuolisen silmin, jolloin se voidaan tuoda esille uudella tavalla.

- Erilaisten aistikokemusten avulla myös maisema koetaan uudella tavalla. Voisiko asiakkaat osallistua mukaan toimintaan?

- Luontoon ja maisemaan liittyy myös eläimet: laiduntavat eläimet (naudat, lampaat, hevoset) sekä linnut, riista, kalat.)

- Luonnonrytit, luonnonkasvit, tuotantokasvit sekä vesistö; järvet, purot, joet. Tekeminen tuo maiseman ja luonnon esille uudella tavalla ja tekeminen voi olla myös hiljaisuuden aistimista. Vuodenajat luovat myös erilaisia aistimuksia maisemasta.

- Maanomistajilta myös mahdollisten lupien pyytäminen.

Makumatkoja
Kalle Antinpojan
jalanjäljille



Rautahovin
maistuva
suviehtoo
16.6.2017

Tapahtuman järjestää:
Kukkian maa- ja kotitalousnaiset ja Maisemahelmiä Pirkan Helmen alueella -hanke

3 TAPAHTUMAN TOTEUTUS, RAUTAHOVIN MAISTUVA SUVIEHTOO

RAUTAJÄRVEN SUVIEHTOO -TAPAHTUMA

3.1. Tapahtuman suunnittelu

Rautajärven suviehtoo -tapahtuman suunnitteluryhmä koostui aktiivisista maa- ja kotitalousnaisista ja he lähtivät miettimään tapahtumakokonaisuutta ja keitä voisi olla yhteistyössä mukana.

Suunnitteluryhmässä jaettiin vastuut. Yksi otti vastuun ns. paperitöistä, ilmoituksesta, mainoksista. Yksi lupautui leipomaan kahvilaan leivonnaisia. Yksi vastasi busiien vuokrauksesta ja aikatauluista. Ryhmän vastuulla oli ruokatarjoilujen ja raaka-aineiden miettiminen, markkinoinnin miettiminen ym.



Ryhmä kokoontui kolme kertaa, jolloin hiottiin tapahtuman yksityiskohtia. Mukaan tapaamisissa oli Maisemahelmiä -hankkeen työntekijät, jotka tekivät tapaamisista yhteenvetoa ja aina seuraavalla tapaamisella tarkastettiin mitä oli aiemmin sovittu.

3.2. Tapahtuman teema

Rautajärven suviehtoon teemaksi muodostui Makumatkoja Kalle Antinpojan jalanjäljissä. Ideana oli, että kaunis maaseudun suviyö pitää sisällään monenlaista toimintaa maisemaan, luontoon ja ruokaan liittyen. Tapahtumasta haluttiin tehdä helposti käytävä eli voi piipahtaa tai viettää pidemmän aikaa. Tavoite oli näin tehdä tapahtumasta helppo käydä, eikä liian sitova.

Tapahtuma päätettiin toteuttaa koko perheen tapahtumana, joka on ilmainen ja avoin kaikille. Osallistujamääräarvioksi ajateltiin noin 400 hlöä, koska tapahtuma on useamman tunnin mittainen ja uskottiin, että tämäntyyppinen, erilainen tapahtuma kiinnostaisi.

3.3. Tapahtuman sisältö

Tapahtuman pääpaikka oli Rautahovi (maamiess seurantalo) Rautajärvellä, siellä tapahtuvien asioiden lisäksi, sieltä lähti eri tapahtumapaikoille kuljetukset.

Tapahtuman tarjonta:

- Kalle Antinpojan makumaistajaiset
- yhdistysten toimintapisteet ja esittelyt
- yrittäjien myynti/esittelypisteet
- kahvio
- lähdöt kävelyretkille
- lähdöt bussiretkille (soutu, maisema-ajelu, luonnon hyvinvointipiste)

Kesäyön maisemaretket:

- Järvi on maiseman silmä – Kirkkovesoutua Kukkian maisemissa. Kukkian kulkurit ry:ltä vuokrataan kirkkove-ne ja heitä tulee perämies. Veneeseen mahtuu kerrallaan 14 soutajaa. Yksi kierros on n. tunnin mittainen. Kolme soutua illan aikana ja pikkubussi kuljettaa soutajat laiturille Rautahovista. Lähdöt 17.15, 19.40, 22.15

- Villivihannesten metsästystä Rautahovin lähipellolla. Oppaana luonnonryt-tien tuntija. Mukaan kerralla 15-20 osallistujaa ja retket lähtevät klo 18 ja 20.

- Kukkivaa kauneutta – luonnonkukki-en päivän retki Rautahovin lähellä. Oppaana luonnon kukkien tuntija ja mukaan 15-20 osallistujaa ja retket lähtevät klo 19 ja 21.

- Rakastu kesäyöhön , hyvää oloa Pihtilammella. Hyvinvointiharjoitusten avulla päästään nauttimaan luonnosta ja tarjolla myös nuotioherkkuja. Lähtöjä kaksi Rautahovin pihasta pikkubussilla Pihtilammelle, jossa ollaan 40 min ja sen jälkeen takaisin klo 17.30 ja 19.50

- Maisema-ajelulla Rautajärvellä tuotiin esille Rautajärven aluetta, maisemaa ja tarinoita. Bussi-isäntä kertoi tarinoita Rautajärvestä ja koko alueesta. Pikkubussin reitti oli noin tunnin mittainen ja lähtöjä oli kolme, klo 18.19 ja 21.



Illan aikana osallistujilla oli mahdollisuus osallistua kaikkiin tapahtuman retkiin.

Bussikuljetukset hankittiin paikalliselta bussiyrittäjältä. Bussien aikataulut eri tapahtumapaikkoihin suunniteltiin niin, että pärjättäisiin kahdella-kolmella pikkubussilla illan aikana. Bussien aikataulutus oli haasteellinen, jotta nämä kulkisivat sopivasti.

Illan tapahtumassa haluttiin tuoda esille luonto myös illalla hämärässä. Joten tapahtumavaihtoehtoja oli erilaisia illan aikana. Ja tavoitteena oli, että mukanaolijat voisivat osallistua vaikka kaikkiin tapahtumiin.



Lähiuokaa, usia-vanhoja makuja

Pääpaikalla Rautahovissa pidetään kahviota. Kahvion tarjoiluissa päädyttiin alueen erikoisuuksiin ja tuotteissa haluttiin käyttää paikallisia raaka-aineita.

Myyntituotteiksi valikoituvat :

- suolalahnaa ruisleivällä
- grahampuuro
- graham-nokkos-kumina-juustosarvet
- raparperitorttu
- gluteeniton pakuriteekakku
- kahvin ja tee.
- Tervetulomajana pihlajanlehtijuoma

Maistiaisina Rautahovin salissa tarjotaan

- suolalahnaa
- piimää ja talkkunaa
- härkäpapu-taatelikakkua
- kuusenkerkkäsiirappia

Ruokatarjoiluihin liittyen oltiin yhteydessä alueen elintarvikevalvontaan ja tiedusteltiin pitääkö heille tehdä tapahtumasta ilmoitusta, jota tässä tapauksessa ei tarvinnut tehdä. Rautahovi on elintarvikehuoneisto, jossa tarjoilut valmistettiin.

Tarjottavien taustalla oli alueen lahnan säilöntä keväällä suolalahnaksi ja Kalle Antinpoika kalasti myös lahnaa, Kalle Antinpoika oli viljellyt Ämmänsän kartanossa vehnää, josta valmistettu grahamjauhoja.

Rautajärvellä on ollut meijeri, jossa on valmistettu erilaisia juustoja. Kevään ja alkukesän teemaan liittyvät nokkonen, raparperi, pakuri sekä pihlajanlehti ja kuusenkerkkä. Tarjoiluissa päädyttiin siihen, että ne tehdään talkoilla ja raaka-aineet hankitaan mahdollisimman läheltä sekä itse kerätään pihlajanlehdet sekä kuusenkerkkät.

Suolalahnan valmistus piti aloittaa kuu-kautta ennemmin, jotta se ehtii valmistu-maan. Kevät on lahnan saantiaikaa, mutta enää ei alueen järvissä lahnoja paljoa ole saatavana. Joten asiassa turvauduttiin alueella kalastavaan kalastajaan, jolta lahnoja hankittiin. Suolalahnan valmistus oli perimätietoa. Suolalahnaa oli yksi mukanaolija valmistanut ja ohjeen suolamäärät ym saatiinkin paperille perinnekeittokirjoista. Suolalahnan valmistus herätti kiinnostusta ja itse tapahtumassa se toi osallistujille makumuistoja.

Kahvilassa myynnissä olevat tuotteet testattiin yhdessä ja reseptit hiottiin kuntoon. Päätettiin, että tarjottavista tuotteista tehdään reseptilehtinen, joka on jaossa tapahtumassa. Pihtilammella käytiin tutustumassa paikkaan ja samalla mietittiin siellä tarjottavaksi nuotiolla paahdettu ruisleipä sekä nokipannukahvit, jotka tarjotaan oikeista kupeista. Kupit tuodaan Rautahovista.



Suunnitteluryhmä kävi etukäteen testaamassa kirkkovenesoudun ja alustavasti suunnitellun soutureitit. Soutureittiä jouduttiin muuttamaan, koska keväällä oli vesi kovin alhaalla ja se vaikeutti soutuun lähtöä.

Rautahoviin saliin ja pihamaalle päätettiin kutsua mukaan alueen yrittäjiä ja yhdistyksiä esittelemään toimintaa ja myymään tuotteitaan. Paikkamaksua ei heiltä peritä vaan haluttiin esitellä alueen eri toimijoita ja saada mukavaa yhdessäoloa aikaiseksi.

Ilmoittautumiset eri toimintoihin päätettiin ottaa vastaan vasta tapahtumailtana Rautahovin aulassa. Ilmoittautumisia ottaisi vastaan kaksi henkilöä, jotka myös katsovat, että jokainen pääsee oikeaan bussiin ja bussit kulkisivat suunnitellun mukaisesti.

Rautajärven suviehtoo tapahtuman pysäköinnistä ja järjestyksenvalvonnasta huolehtivat Luopioisten Maamiesseuran talkooväki, jotka olivat mukana suunnittelussa jo

alusta lähtien. Pysäköintialue on Rautahovin vieressä. Paikallinen SPR lupautui mukaan esittelemään toimintaa sekä huolehtimaan mukanaolijoiden turvallisuudesta.

Suunnittelutapaamisissa mietittiin myös markkinointia sekä Rautahovin koristelua. Koristelussa päädyttiin luonnonkukkiin ja koi-vuihin sekä härkäpavun taimiin kukkapurkeissa, kaikki teemaan sopivasti. Ja luonnonrytit olivat myös pihaa koristamassa sinkkiämpäreissä kylttien kera. Tämä houkutteli väkeä myös luonnonryttiretkelle.



4 KOKEMUKSET

4.1. Palaute, kokemukset

Tapahtuman työryhmä kokosi yhteen kokemukset tapahtuman suunnittelusta ja jäsjetelyistä. Tämä yhteenveto tehtiin pari kuukautta tapahtuman jälkeen, jotta saatiin palautetta osallistujilta ja itse kullakin asiat olivat hetken "mietintämyssyissä".

Todettiin yhdessä, että Rautahovin Suviehtoo -tapahtuma oli mahtava tapahtuma, jonka tyyppisiä tulisi saada lisää. Koettiin, että tapahtuma oli hyvä startti uudelle toiminnalle, jolla on mahdollisuudet kasvuun.

Rautahovin Suviehtoo -tapahtumaa olisi mahdollisuus kasvattaa ja kehittää miettimällä tarkemmin kohderyhmää. Miettimällä kohderyhmää tarkemmin, voidaan markkinointiakin tehdä paremmin. Nyt markkinointi oli somessa ja Sydän-Hämeen lehden kesäliitteessä. Olisi pitänyt olla enemmän lehdissä sekä kauppojen ilmoitustauluilla ym. Esille tuli myös lakana/banderolli tapahtumasta Rautahovin pihaan.



Tulisi myös miettiä nimi, oliko Rautahovin Suviehtoo -nimenä tarpeeksi kuvaava koko perheen tapahtumaksi.

Väkimäärä laskettiin pysäköinnissä olleiden autojen mukaan, alkuillasta P-paikalla on 90 autoa, joissa keskimäärin 2 hlöä/auto. Kaikki eivät tule autoilla. Joten mukana oli reilu 250 henkilöä. Osallistujamäärä oli hiukan pettymys, koska olisi voitu palvella isompaa väkimäärää.

Tapahtuman pituus klo 17-23 oli ok, mutta väki alkoi vähetä klo 20 jälkeen. Tapahtuma-ajaksi perjantai-iltana kesän muita tapahtumia koettiin hyväksi, tällöin myös mökkiläiset ja työssäkäyvät pääsevät mukaan. Nyt oli rehun teko aika parhaimmillaan, joten se saattoi karsia paikallisia.

Kaunis sää suosi tapahtumaa ja se takasi myös hyvän tunnelman.

Bussien ja muiden tapahtumien aikatauluus hyvä miettiä, nyt päällekkäisyyttä ohjelmissa, jolloin ei ehtinyt kaikkiin mukaan (yrttiretki venyi hieman, joten siitä ei ehtinyt luonnonkukkaretkelle). Varaamalla aikaa mukanaoloon ehti nyt kaikkiin eri osa-alueisiin.

Busseissa olisi hyvä olla mukana bussiemäntä/-isäntä huolehtimassa osallistujista. Ilmoittautumistiskillä kaksi henkilöä, jolloin toinen ehtii lähettämään bussia ja toinen ottaa ilmoittautumisia.

Tunnelma tapahtumassa oli mukava ja rento. Tervetulomaljat koettiin hyväksi ja maistuviksi. Maistiaiset toivat ihmisille mieleen unohtuneita makuistoja, jotka kilvoittivat ihmiset muistelemaan. Maistiaisilla myytiin tuotteita, mm. Vääksyn talkkunajauhot loppuivat jo heti alkuillasta. Samoin suolalahna todettiin hyväksi, sitä ei enää saa ja se koettiin paikalliseksi herkuksi.

Osallistajat tykkäsivät siitä, että oli ilmainen tapahtuma ja oli monenlaista antia.

Mukana olleet yritykset (19 kpl) pitivät tapahtumasta, koska ei ollut ns. myyntitapahtuma. Käsityöläisyrittäjät kokivat myös hyväksi, vaikka myynti olikin vähäistä. Mukana olleet yritykset haluavat mukaan myös seuraavallakin kerralla.

Pihtilampi: mukana reilu 20 osallistujaa, kolme ryhmää. Pidettiin hiljaisuudesta ja tunnelmasta. Nuotion ympärillä keskustelut olivat syvällisiä.

Kirkkovene: soutamassa oli 36 henkilöä, kolme ryhmää. Kirkkovenesoutu koettiin hyväksi ja pääsi kokemaan uusia kokemuksia. Monet olivat ensimmäistä kertaa soutamassa. Välillä airot ottivat yhteen, mutta matka sujui ja upeita maisemia ihasteltiin. Perämiehen tahdinpito olisi pitänyt venekunnan paremmin ruodussa. Viimeiseen soutuun, klo 22, pääsi mukaan myös talkooväkeä

Yrttiretki: mukana reilu 20 henkilöä, kaksi ryhmää (toinen oli iso ryhmä). Yrttiretki koettiin hyväksi ja pidettiin myös siitä, että Rautahovin pihassa oli luonnonyrtejä ämpäreissä, joissa oli kyltit. Vetäjä Lauri Oesch

Luonnonkukkaretki: mukana n. 20 hlöä, 2 retkeä. Vetäjä Tuomo Kuitunen oli tyytyväinen määrään. Olisi kuitenkin voinut olla jo tuntia aiemmin, klo 18 ensimmäinen reissu.

Maisema-ajelu: mukana 86 hlöä, kolme ryhmää. Bussi-isännän selostus avaisi aluetta ja sen toimintaa myös paikallisille. Kalle Antinpojan elämä tuli tutuksi.

Kahvilassa kävi asiakkaita, mutta olisi voitu palvella enemmänkin. Tarjottavia jäi, mutta niitä on pystytty hyödyntämään syksyllä. Suolalahnaleipä ja grahampuuero keräsivät kehuja.

Suolalahnaan lahnojen saalistaminen aiheutti hiukan "painetta". 10 kg lahnoja hankittiin suoraan kalastajalta, Seppo Harjula. Oma väki kalasti niitä touko-kesäkuun aikana lisää. Suolalahna herätti osallistujissa makumuistoja ja sitä useat ostivatkin mukaansa.

Koettiin, että kivaa oli ja kiva touhuta yhdessä!!!

4.2. Tapahtuman talous:

Menot:

bussit	571 e
esitepainatus	226 e
kirkkovene	300 e
ruoka-aineet	150 e
Yht.	1247 e

Tulona kahvilan myynti 795 e, josta maksettiin myytävien tuotteiden raaka-aineet.

Jatkoa ajatellen koettiin, jos myyntipaikat ovat maksullisia, niin sillä tuotolla voidaan kattaa kuluja. Nyt retkien vetäjät olivat mukana talkoilla, mutta miten jatkossa.

Asiakkailta tullut palaute oli positiivista ja monet olivat yllättyneitä, että oli maksutonta. Tapahtuman antiin ja monipuolisuuteen oltiin tyytyväisiä. Ja mukana oli muutamia, jotka kävivät kaikki reissut läpi. Mukana oli paikallisia sekä kesäasukkaita.

4.3. Tulevaisuus

Yksimielinen päätös, tapahtumaa halutaan järjestää jatkossakin.

Koettiin, että tapahtumaa voidaan jatkaa uudelleen huomioiden nyt opitut kokemukset. Tapahtuma voidaan toteuttaa seuraavan kerran kesällä 2019.



5 MUISTILISTA

Tapahtumaan liittyvistä seikoista laaditaan Muistilista, jossa on asia mikä pitää hoitaa ja milloin sekä kenen vastuulla asia on. Tämä muistilista tarkistetaan jokaisessa palaverissa.

Suunnittelupalavereista kootut yhteenvedot ovat tärkeitä, jotta asia etenee.

Tapahtuman toteuttamiseen suunnitellun paikan /paikkojen varaaminen ja tarkastaminen paikan päällä. Tarvittavien asiantuntijoiden varaaminen tapahtuman järjestämiseen.

Tapahtuman aikataulut on hyvä testata, jotta ne ovat realistiset. Jos tapahtumassa on erilaisia siirtymiä, niihin on hyvä varata reilusti aikaa. Tapahtumasta voidaan tehdä aikajanakaavio, jossa tapahtumaan liittyvät toiminnot voidaan testata.

Tapahtuman toteuttamiseen tarvittavan henkilöstön/työntekijöiden/talkoolaisien varaaminen.

Muistettavaa tapahtuman järjestämisessä

- Vastuuhenkilöt eri toiminnoissa
- Ensiapu
- Lipunmyynti
- Rakenteet ja kalusteet (tarvittavat pöydät, lavat ym)
- Somistus
- Sähkö, äänentoisto
- Wc:t
- Esittelyt
- Kuljetukset
- Tapahtuman dokumentointi kuvin tai videoiden tms

Herkkutorttu

100 g voita
100 g sokeria
200 g (karkeita) vehnäjauhoja
3-4 tl leivinjauhetta
3 kananmunan keltuista
Täyte:
400 g raparperia
1 dl sokeria
1 rkl vettä
Kuorutus:
3 kananmunan valkuaisista
2 dl sokeria

Keitä täyte (ei soseksi). Jäähdytä. Voi ja sokeri vaahdotetaan. Keltaiset lisätään yksitellen hyvin vatkatun. Viimeiseksi lisätään jauhot, joihin on leivinjauhe sekoitettu. Levitä taikina voideltuun piirasvuokaan. Jätä keskelle syvennyttä. Paista kohtalaisessa uunilämmössä (200 astetta) 15-17 min. Vaahdota valkuaiset sokerin kanssa kovaksi vaahdoksi. Täytä kypsennetty pohja keitetyllä raparperilla ja kuoruta valkuaisvaahdolla. Paista edelleen, kunnes kuorutus on vaalean ruskea.

Irmeli Lahtua-Oesch kertoo, että herkkutorttu on äidindiltäni Orivedeltä, siis vanha ohje. Olen ohjeen kirjoittanut äitini reseptivihkosta ja ohjeen perässä oli maininta "erinomainen", mikä on kaikkien maistaneiden mielestä pitänyt paikkansa. Perheessämme Herkkutorttu on kuulunut perinteisesti juhnanuksen kahvipöytään.

Pakuriteekakku

400 g kivettömiä taateleita
4 dl pakuriteetä
1 dl rypsiöljyä
4 dl gluteenitonta jauhoa
1 dl mantelijauhoa
2 tl soodaa
1 rkl tuoretta inkivääriä raasteena

Taatelit hienonnetaan karkeaksi, lisätään haalea pakuritee, öljy sekä jauhot ja inkivääri. Sekoitetaan tasaiseksi. Paistetaan vuossa 175 asteessa n.50-60 min.

Pihlajanlehti juoma

3 l vettä kuumennetaan kiehuvaaksi ja otetaan pois levyttä. Lisätään saman verran (3 l) pihlajanlehtiä. Lisätään joukkoon 25 g sitruunahappoa. Jäähdytetään ja annetaan olla jääkaapissa seuraavaan päivään. Siivilöidään lehdet pois. Sekoitetaan joukkoon sokeria tai hunajaa n. 250 g / litra nestettä. Laimenna kivennäisvedellä ja nautitaan viileänä.

Makumatkoja
Kalle Antinpojan
jalanjäljille



Rautahovin
maistuva
suviehtoo
16.6.2017



Tapahtuman järjestää:
Kukkian maa- ja kotitalousnaiset ja Maisemahelmiä Pirkan Helmen alueella -hanke



Rautajärven Maistuva Suviehto- tapahtuma, koonti

Maisemahelmiä Pirkan Helmen alueella -hanke

Etelä-Suomen maa- ja kotitalousnaiset, ProAgria Etelä-Suomi ry

